

Supply Chain: **Sistemas de Informação & Tecnologia**

18h

powered by

SUPPLY CHAIN
MAGAZINE



Sinopse

A tecnologia está a transformar a Supply Chain. Mas nem todos os líderes, gestores e profissionais operacionais têm tempo - ou vontade - de aprender termos técnicos complexos. Este curso foi pensado para quem quer perceber o essencial, de forma prática, simples e adaptada à realidade do terreno. Vamos olhar para a tecnologia como um aliado do dia a dia. Não para complicar, mas para trabalhar melhor, com menos erros, mais produtividade e menos frustração. Tudo com exemplos reais, linguagem clara e sem perder tempo com siglas desnecessárias. Não é preciso saber programar nem dominar ferramentas avançadas. Este curso é para quem gere operações, toma decisões e quer perceber onde pode aplicar tecnologia com impacto, mesmo sem grandes orçamentos.

Objetivos

- ✓ Perceber para que serve cada tipo de tecnologia na logística;
- ✓ Ganhar vocabulário útil para falar com fornecedores e equipas técnicas;
- ✓ Identificar melhorias reais através da digitalização e da automação;
- ✓ Saber por onde começar (sem medo de errar);
- ✓ Evitar armadilhas e más decisões tecnológicas;
- ✓ Conhecer casos reais de aplicação em PMEs portuguesas;
- ✓ Criar um plano simples e personalizado para aplicar na sua empresa.



Conteúdo Programático

Módulo 1 – O ponto de partida: por que é que toda a gente fala de tecnologia na logística? // 3 horas

Formadores: Pedro Queimado e Hernâni Andrés

Neste primeiro módulo começamos por entender o que está a mudar na logística, porque é que a digitalização deixou de ser uma tendência para passar a ser uma necessidade, e como é que tudo isto se pode aplicar de forma simples e realista. A jornada começa com exemplos e com um diagnóstico direto à realidade de cada participante.

- 1.1 O que está a mudar na logística e porquê;
 - 1.2 O que é “digitalizar” sem complicar;
 - 1.3 Exemplos de empresas que começaram com pouco;
 - 1.4 Mitos e verdades sobre a tecnologia;
- Exercício: Diagnóstico digital – em que ponto estamos e o que já podíamos estar a fazer?

Módulo 2 – Ferramentas na mochila: que soluções existem e como escolher? // 3 horas

Formador: Hernâni Andrés

Chegou o momento de conhecer os principais sistemas que apoiam a logística. Vamos perceber para que servem, como se interligam e como evitar escolhas erradas. Este módulo ajuda a preparar as perguntas certas antes de qualquer decisão tecnológica.

- 2.1 ERP, WMS, TMS... o que significam e como se ligam?
 - 2.2 Quando vale a pena investir e quando não vale;
 - 2.3 Como evitar soluções que parecem boas, mas não resolvem nada;
 - 2.4 O que perguntar a um fornecedor antes de assinar contrato;
- Exercício: Ficha prática com os requisitos que a sua operação precisa.

Módulo 3 – Desbloquear o próximo nível: automatizar sem complicar // 3 horas

Formador: Hernâni Andrés

Vamos olhar para a automação com os pés bem assentes na terra. Desde tarefas simples a investimentos com retorno claro, este módulo mostra como a automação pode ser adaptada à escala e à realidade de qualquer operação.

- 3.1 Automatizar tarefas simples: exemplos práticos;
 - 3.2 A diferença entre automatizar fisicamente e digitalmente;
 - 3.3 Custos realistas e retorno do investimento;
 - 3.4 Casos reais em empresas portuguesas;
- Exercício: Escolher uma tarefa para automatizar na sua operação e desenhar o impacto.

Módulo 4 – Novas possibilidades: como usar IA já hoje? // 3 horas

Formador: Pedro Queimado

Sem jargões. Aqui vamos perceber o que é a Inteligência Artificial, o que é possível fazer com ela nas operações logísticas e como testá-la com ferramentas simples, mesmo sem experiência técnica.

- 4.1 IA explicada sem jargão técnico;
 - 4.2 Como usar IA para prever, planear, responder mais rápido;
 - 4.3 Ferramentas gratuitas e fáceis de testar;
 - 4.4 O que pode ser feito com ChatGPT na logística;
- Exercício: Explorar uma ferramenta e simular uma aplicação à sua realidade.

Módulo 5 – Aplicar no terreno: e-commerce e a entrega ao cliente // 3 horas

Formador: Pedro Queimado

Vamos perceber como aplicar as soluções vistas nos módulos anteriores a um dos contextos mais exigentes: o e-commerce e a última milha. Aqui o foco está na integração, rastreabilidade e experiência do cliente.

- 5.1 Integrações simples entre loja online e logística;
 - 5.2 Rastreio, devoluções e comunicação com o cliente;
 - 5.3 Como garantir que a experiência do cliente não falha;
 - 5.4 Logística da última milha sem dor de cabeça;
- Exercício: Criar um pequeno fluxo digital do processo de entrega e retorno.

Módulo 6 – O plano de ação: como aplicar isto na minha empresa (sem stress) // 3 horas

Formador: Pedro Queimado e Hernâni Andrés

No último módulo construímos a ponte entre a aprendizagem e a prática. Cada participante irá montar o seu plano de aplicação, adaptado à sua empresa, com prioridades, passos simples e objetivos claros.

- 6.1 Preparar a equipa e os processos para receber tecnologia
 - 6.2 Como evitar erros comuns de implementação
 - 6.3 Como medir se está a funcionar (ou não)
 - 6.4 Roteiro prático para os próximos 90 dias
- Exercício final: Construir um plano de ação realista e adaptado ao seu contexto.

Metodologia

- ✓ Workshop teórico/prático;
- ✓ Formação Online ao Vivo (Live Training) com interação direta;
- ✓ Casos práticos e simulações reais;
- ✓ Sessões dinâmicas com espaço para debate;
- ✓ Material de apoio e sugestões de aplicação imediata nas empresas.

A quem se destina

- ✓ Gestores de operações, logística e supply chain;
- ✓ Responsáveis de armazéns, transportes ou produção;
- ✓ Decisores de PME em fase de crescimento ou transformação
- ✓ Técnicos ligados à melhoria contínua, digitalização ou planeamento;
- ✓ Consultores que acompanham projetos logísticos;

Proposta de tempo de ação

- 🕒 18 horas

Sobre a Flow Training Academy

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis. Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

Assegurar que os nossos clientes possam:

- ✓ Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- ✓ Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- ✓ Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.

Contactos

Juliana Castro, Project Manager

flow@supplychainmagazine.pt

juliana.castro@supplychainmagazine.pt

+351 966 912 142

+351 210 499 074