

Supply Chain: **Logística & Operações** 18h

powered by

SUPPLY CHAIN
MAGAZINE



Sinopse

A cadeia de abastecimento é hoje um dos pilares centrais da competitividade das organizações, e a função logística vai muito além do simples movimento de produtos. Desde a definição estratégica até à execução operacional, a logística influencia diretamente a experiência do cliente, os custos operacionais e a capacidade de adaptação a um mercado em constante mudança.

Este curso foi desenhado para capacitar profissionais com uma visão integrada da logística e das operações, abordando desde os transportes e armazéns até à última milha, gestão de stocks, negociação e aplicação de ferramentas Lean. Com base em casos reais, discutidos de forma prática e aplicada, pretende-se dotar os participantes de competências que lhes permitam contribuir ativamente para a eficiência e escalabilidade das suas operações.

A formação está orientada para todos os que procuram consolidar conhecimentos, compreender os desafios atuais e antecipar soluções inovadoras, com impacto direto nas decisões do dia a dia. Mais do que um curso, esta é uma oportunidade para transformar a forma como se pensa e se faz logística.

Objetivos

- ✓ Compreender os fundamentos da logística moderna e da supply chain;
- ✓ Avaliar estratégias logísticas adaptadas a diferentes setores (indústria, serviços, operadores logísticos);
- ✓ Dominar os principais modos de transporte e as suas implicações operacionais;
- ✓ Aplicar ferramentas Lean à logística e eliminar desperdícios;
- ✓ Integrar boas práticas de negociação no contexto logístico;
- ✓ Gerir eficazmente armazéns, stocks e operações de última milha;
- ✓ Tornar as operações mais eficientes, escaláveis e centradas no cliente.



Conteúdo Programático

1. O Essencial da Gestão Logística e da Cadeia de Abastecimento // 1 hora

Formador: Fausto de Figueiredo

1.1 Fundamentos da logística e supply chain: conceito, funções e impactos no negócio.

2. Estratégia Logística por Tipo de Operação // 2 horas

Formador: Fausto de Figueiredo

2.1 Como desenhar uma estratégia eficaz consoante a realidade de fabricantes, prestadores de serviço e 3PL.

3. Transportes e Cadeia de Valor // 1 hora

Formador: Fausto de Figueiredo

3.1 Principais modos de transporte utilizados na logística e seu impacto na operação. Introdução aos Incoterms e à sua importância nas relações comerciais.

4. Gestão de Armazéns e Stocks // 4 horas

Formadores: Fausto de Figueiredo (4.1 - 3h) e Pedro Queimado (4.2 - 1h)

4.1 Gestão integrada de armazenagem, inventário, rotatividade e análise ABC. Aplicação de JIT e KPIs.

4.2 Última Milha & E-commerce: Desafios da omnicanalidade, soluções logísticas urbanas e impacto do last mile na experiência do cliente.

5. Negociação em Logística // 4 horas

Formador: Pedro Queimado

5.1 Técnicas de negociação aplicadas ao contexto logístico, com exercícios práticos e role-play entre participantes.

6. Lean Logistics & Gestão de Processos // 6 horas

Formador: Pedro Queimado

6.1 Princípios Lean, eliminação de desperdícios, mapeamento de processos e melhoria contínua.

Metodologia

- ✓ Workshop teórico/prático;
- ✓ Formação Online ao Vivo (Live Training) com interação direta;
- ✓ Casos práticos e simulações reais;
- ✓ Sessões dinâmicas com espaço para debate;
- ✓ Material de apoio e sugestões de aplicação imediata nas empresas.

A quem se destina

- ✓ Profissionais de logística, operações, compras e planeamento;
- ✓ Responsáveis de armazém, transporte e e-commerce;
- ✓ Técnicos industriais e quadros de PME;
- ✓ Empreendedores e gestores com operações próprias.

Proposta de tempo de ação

- 🕒 18 horas

Sobre a Flow Training Academy

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis. Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

Assegurar que os nossos clientes possam:

- ✓ Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- ✓ Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- ✓ Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.

Contactos

Juliana Castro, Project Manager

flow@supplychainmagazine.pt

juliana.castro@supplychainmagazine.pt

+351 966 912 142

+351 210 499 074