

Supply Chain & Procurement

18h

powered by

SUPPLY CHAIN
MAGAZINE



Sinopse

O curso de Procurement e Gestão de Compras oferece uma abordagem prática e estratégica sobre os principais processos da função compras, desde o enquadramento organizacional até à gestão de fornecedores e contratos. Aborda conceitos essenciais como Total Cost of Ownership, Sourcing estratégico, Procurement internacional, ESG e gestão de risco, capacitando os participantes a selecionar, negociar e avaliar fornecedores de forma eficaz. Inclui ainda tópicos atuais como a gestão de equipas multiculturais e a adaptação aos desafios da cadeia de abastecimento global.

Objetivos

- ✓ Compreender o papel estratégico da função Compras, os seus objetivos, políticas e impacto na organização;
- ✓ Dominar conceitos fundamentais do Procurement, incluindo sourcing estratégico, e-Sourcing e as principais modalidades de aquisição;
- ✓ Aplicar ferramentas e metodologias como o TCO (Total Cost of Ownership) e processos estruturados de tomada de decisão;
- ✓ Desenvolver competências de negociação, adaptadas a diferentes contextos e tipos de serviço;
- ✓ Implementar processos eficazes de seleção, qualificação e avaliação de fornecedores, com foco em risco e desempenho;
- ✓ Elaborar e gerir contratos de fornecimento, definindo SLA's, KPI's e alinhando com as melhores práticas de mercado;
- ✓ Integrar critérios ESG nas decisões de compras, promovendo práticas responsáveis e sustentáveis;
- ✓ Identificar e mitigar riscos na cadeia de abastecimento, assegurando a continuidade do negócio;
- ✓ Gerir equipas multiculturais com eficácia, promovendo inclusão, confiança e comunicação intercultural no ambiente de trabalho.



Conteúdos Programáticos

Módulo 1 - Gestão de Compras // 3 horas

Formador: Miguel Silva

1. Enquadramento Organizacional da função "Compras";
2. Esclarecimento de Conceitos no âmbito da compra e da supply chain;
3. Definição, Objetivos e políticas na Gestão de Compras ;
4. As 6 questões sobre "Compras" vs. os principais constrangimentos organizacionais;
5. "Fornecedores" – que tipo de relações promover, porquê e com que objetivo(s);
7. As 6 Estratégias Fundamentais em "Compras".

Módulo 2 - Top Procurement Modalidades, Estratégias de Sourcing e Negociação // 3 horas

Formador: Miguel Silva

1. Enquadramento & Up-to-Date Logístico;
2. O Mundo em Mudança (VUCA World);
3. As Compras: a realidade vs. constrangimentos e oportunidades;
4. Abordagem à Gestão de Fornecedores (fidelização e qualificação);
5. As 6 Estratégias Fundamentais de Compras;
6. Procurement;
- 6.1 Comprar vs. Aprovisionar: "como", "quando" e "quem"?;
- 6.2 Conceito, atividades e modalidades;
- 6.3 Procurement Internacional: o que me poderão pedir?;
- 6.4 Check-Lists operacionais de contratação: técnica, contratual e comercial;
- 6.5 Análise de Case-Study (RFP)
7. Negociação
- 7.1 Princípios e Etapas de uma Negociação;
- 7.2 Estratégias e Táticas Negociais de acordo com o serviço a contratar;
- 7.3 O Perfil do Negociador;
- 7.4 As 8 Principais competências de/em Negociação;
- 7.5 Caso Prático.

Módulo 3 - Qualificação Seleção e Avaliação de Fornecedores e Gestão de contratos // 4,5 horas

formadora: Susana Guerreiro

1. Enquadramento dos Processos de Gestão de Fornecedores e de Gestão de Contratos no âmbito do Procurement e do Sourcing Estratégico;
2. Avaliação de Risco de Fornecedores 360°;
3. Avaliação da Terceiros vs. Gestão de Categorias
4. Consultas ao Mercado (tenders);
5. Como elaborar um Contrato de Fornecimento? O definir e (não) colocar, o que avaliar e como;
6. Contratos de Fornecimento: definição de SLA's, KPI's Internacionais e/ou Operacionais;

7. Casos Práticos e Explicitação de Modelos de Trabalho sobre os tópicos do curso.

Módulo 4 - ESG aplicada ao Procurement // 1,5 horas

Formador: Miguel Silva

1. Inclusão de critérios de ESG nos cadernos de encargos de acordo com a tipologia de compras (exemplos);
2. Exemplos de boas práticas no mercado (empresas portuguesas);
3. Matriz de Avaliação a ter em consideração na altura de avaliar.

Módulo 5 - Gestão de Risco // 1,5 horas

Formador: Miguel Silva

1. Gestão do Risco com Fornecedores (SRA – Supplier Risk Management);
2. Continuidade do Negócio (Conceitos sobre o Sistema de Gestão ISO 22301);
3. Em termos de objetivos são os relacionados com estes 2 módulos como "mitigação de risco no abastecimento"; "estratégias de dual sourcing" e "pontos base do Sistema de Gestão de Continuidade do Negócio".

Módulo 6 – Gestão de equipas multiculturais // 4,5 horas

Formadora: Susana Guerreiro

1. Introdução à Gestão Multicultural
- 1.1 O que são equipas multiculturais?
- 1.2 Tendências globais e a crescente diversidade nas organizações;
- 1.3 Exemplos de sucesso e desafios enfrentados por equipas multiculturais.
2. Comunicação Intercultural
- 2.1 Tipos de comunicação: verbal, não verbal, formal, informal;
- 2.2 Gerir mal-entendidos e evitar conflitos linguísticos;
- 2.3 Ferramentas digitais para comunicação em equipas remotas.
3. Construção de Confiança em Equipas Diversas
- 3.1 Importância da confiança em equipas multiculturais;
- 3.2 Como a cultura afeta a perceção de confiança;
- 3.3 Técnicas para mediar conflitos e evitar mal-entendidos.
4. Liderança em Equipas Multiculturais
- 4.1 Estilos de liderança: autoritário, democrático e coaching;
- 4.2 Reconhecer e respeitar diferentes estilos de trabalho;
- 4.3 Como gerir feedbacks interculturais.
5. Estratégias para Inclusão e Diversidade
- 5.1 Como promover um ambiente inclusivo;
- 5.2 Diversidade como vantagem competitiva.

Metodologia

- ✓ Workshop teórico/prático;
- ✓ Formação Online ao Vivo (Live Training) com interação direta;
- ✓ Casos práticos e simulações reais;
- ✓ Sessões dinâmicas com espaço para debate;
- ✓ Material de apoio e sugestões de aplicação imediata nas empresas.

A quem se destina

- ✓ Profissionais de logística, operações, compras e planeamento.

Proposta de tempo de ação

- 🕒 18 horas

Sobre a Flow Training Academy

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis. Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

Assegurar que os nossos clientes possam:

- ✓ Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- ✓ Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- ✓ Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.

Contactos

Juliana Castro, Project Manager

flow@supplychainmagazine.pt 

juliana.castro@supplychainmagazine.pt 

+351 966 912 142 

+351 210 499 074 