



FORMAÇÃO EM SUPPLY CHAIN

Logística

Compras

Operações

Gestão de Stocks e Aprovisionamento

Cursos/Workshops Inter-Empresa estruturados e construídos à medida, realizado ONLINE em Live-TRAINING.

> Gestão de Stocks e Aprovisionamento

SINOPSE

A função “compras” é, seguramente, uma das mais importantes atribuições de âmbito Logístico e, por consequência, de maior impacto no (in)sucesso das organizações. Tão importante como comprar e, desse modo, dar corpo à satisfação de uma necessidade é necessário que os stocks sejam “bem pensados”. A sua gestão coerente, efetiva e eficiente depende do tipo de produto(s). Contudo, a atenção voltada a esta gestão é cada mais crítica e tem como objetivo fulcral, em paralelo, a manutenção (e se possível elevação) do nível de serviço ao cliente e, por outro lado, uma gestão que tenda a minimizar o valor em stock através de uma ágil rotação de stocks. O fluxo dos materiais deve dar resposta à crescente pressão exercida pelo mercado. Desse modo e, definidos os parâmetros relativos aos níveis de stock e nível de serviço pretendido, estaremos sempre mais perto de obviar às rupturas de stocks que, em muitos casos e para as empresas, além do custo da “não venda” tem um custo intangível na sua imagem e reputação. Este workshop está direcionado para todos os profissionais com responsabilidade pela gestão de stocks que pretendam consolidar e aprofundar - através de casos práticos aplicados (resolvidos e propostos) - competências e, sobretudo, ferramentas de aplicação práticas, que lhes permitam ser o factor de aceleração da mudança (e adaptação) nas suas organizações.

METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático

PROPOSTA DE TEMPO DE AÇÃO

- > 5 horas

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1. Introdução**
 - 1.1 Conceito de stocks
 - 1.2 Motivos que levam à criação de stocks
 - 1.3 Tipos de stocks
- 2. Nível de Serviço ao Cliente**
 - 2.1 Disponibilidade de Stocks e Gestão de Encomendas.
- 3. Objetivos das Compras**
 - 3.1 As Compras como Variável diferencial da cadeia de abastecimento
- 4. Tipo de Procura vs. Sistemas de Controlo de Stocks (Localização Única)**
 - 4.1 As diferenças da gestão de stocks em contextos de
 - 4.2 procura independente e dependente
 - 4.3 Modelo Min-Max para procura independente
 - 4.4 Modelo da quantidade de económica para procura independente
 - 4.5 Modelo para a procura dependente
 - 4.6 Os stocks just in time
 - 4.7 Os stocks just in sequence
- 5. Localização Física dos Produtos**
 - 5.1 O efeito colmeia
- 6. Custos e Indicadores de Gestão de Stocks**
 - 6.1 Custos de aprovisionamento
 - 6.2 Custos de compra e de reposição
 - 6.3 O lote económico
 - 6.4 Indicadores vários de gestão de stocks
- 7. Lidar com Stocks Obsoletos**
- 8. Introdução aos Métodos de Previsão da Procura**

OBJETIVOS

- > Conhecer e identificar a abrangência da Logística;
- > Conhecer a importância da função “Compras”;
- > Reconhecer o impacto e valor da eficiente Gestão de Stocks no “cash-flow” libertado;
- > Conhecer e elaborar uma Análise ABC de Stocks, compreendo a sua importância;
- > Calcular indicadores base de Gestão de Stocks – Stock de Segurança e Quantidade Económica de Encomenda;
- > Analisar impacto dos descontos de quantidade na aquisição de produtos;
- > Conhecer e aplicar, na prática, os modelos de revisão contínua e de revisão periódica;
- > Criar e aplicar políticas de gestão dos stocks em função do tipo de produto(s);
- > Automatizar procedimentos de compra, aplicando sistemas práticos de gestão de stocks;
- > Monitorizar a gestão de stocks ao longo do tempo.

flow

training academy

flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

[www.supplychainmagazine.pt /flow/](http://www.supplychainmagazine.pt/flow/)

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações