



FORMAÇÃO EM SUPPLY CHAIN

Logística

Compras

Operações

Business Development em Supply Chain

Cursos/Workshops Inter-Empresa estruturados e construídos à medida, realizado ONLINE em Live-TRAINING.

> Business Development em Supply Chain

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. **O que é uma estratégia? – conceito e explicação de uma estratégia de supply chain (one pager)**
2. **VUCA World – Ameaça vs Oportunidade – O mundo volátil do supply chain**
 - 2.1 Volatilidade vs Visão (Volatility vs Vision)
 - 2.2 Incerteza vs Compreensão (Uncertainty vs Understanding)
 - 2.3 Complexidade vs Clareza (Complexity vs Clarity)
 - 2.4 Ambiguidade vs Agilidade (Ambiguity vs Agility)
3. **Mapear processos existentes e pensar na solução a aplicar para as linhas de produção.**
 - 3.1 Preparação de business case
 - 3.2 Mapear o futuro com um plano de ação - PDCA
4. **Comunicação com o negócio**
 - 4.1 Manter registo das chamadas e ter uma action list (passagem de dados para apresentação)
 - 4.2 Change management – elaboração de estratégia
5. **Gestão de stakeholders (Criação do mapa de stakeholders)**
6. **Roles and Responsibilities na futura organização**
7. **Elaboração de SOP – Standard Operative Process**
 - 7.2 Contagem de tempos
8. **Como ajudar a alavancar a organização durante o processo**

> Os tópicos acima serão acompanhados de exercícios e um trabalho final

SINOPSE

- > Vivemos todos num mundo muito volátil e com constante informação disponível. Por vezes esquecemo-nos de colocar o "pé no travão" e dar-nos tempo para estruturar e desenhar as tarefas que temos de fazer. São necessárias horas para pensar, faz falta alimentar o networking genuinamente.

A intenção desta formação é mesmo essa, aprendermos a estruturar a ideias e colocar em pratica no nosso dia a dia.

OBJECTIVOS

- > Entender e identificar novas formas de trabalho
- > Estruturar as tarefas do dia a dia
- > Capacidade de identificar melhorias na sua própria organização

METODOLOGIA

- > Trabalho pratico com aplicação na própria organização (apresentação de casos reais)

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 10 horas

flow

training academy

flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

[www.supplychainmagazine.pt /flow/](http://www.supplychainmagazine.pt/flow/)

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações