

FORMAÇÃO EM SUPPLY CHAIN

Logística

Compras

Operações

FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA NA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO



FORMADOR: JOSÉ FRAGOSO HENRIQUES

Profissional com mais de 30 anos de experiência, nacional e internacional, no sector da Gestão, Logística e Transportes. Foi director de operações / serviços e consultor em várias empresas da área de Logística, Transportes, Consultoria de Gestão. Formador e Consultor em Portugal e em Países Lusófonos (Angola, Moçambique) em Gestão de Operações; Gestão Logística; Procurement; Gestão Estratégica para diversas entidades.

Enquanto Gestor destaca-se o exercício de cargos de Director de Operações e Director Geral em operadores logísticos nomeadamente no grupo Ibertrans; Barraqueiro e na Fiege Ibéria.

Enquanto formador e consultor desenvolveu intensa actividade com multinacionais e empresas relevantes na economia de Angola e Moçambique, nomeadamente Sonils, S.A; Sonangol Produção; Porto do Lobito; Porto de Cabinda; Ministério da Economia de Moçambique; Ministério da Tecnologia e Ciência de Moçambique entre outras empresas e entidades.

Enquanto formador e consultor em Portugal desenvolveu intensa actividade, entre outras, junto de empresas como G3P Consulting; Universidade EDP; Logistel; G3P; Vantagem Mais; Instituto Profissional de Transportes – IPTRANS; APDL; Magallen; Quatenaire; Grupo Rumos.

Presentemente a sua actividade enquanto consultor concentra-se na Freeboard – Consultoria e Formação e WestKey Business Consulting.

Cursos/Workshops estruturados e construídos à medida, realizados em formato LIVE-TRAINING.

> FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA NA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

SINOPSE

Num mundo caracterizado pelo intenso comércio internacional, pela ruptura na globalização linear que caracterizou os últimos vinte anos; na mudança de um paradigma de abundância para escassez; numa resposta eficiente das cadeias logísticas para uma resposta incerta e de custo acrescentado e quebra da previsibilidade aumentam os desafios ao tecido empresarial, obrigando ao domínio da gestão que combina estratégia e logística, desfazendo verdades e construindo novas respostas. No novo cenário, e ainda tão imprevisível, são o desenvolvimento e actualização de competências que gera respostas solidamente eficientes e sustentáveis num tempo em que a competitividade se disputa num cenário muito mais vasto e geopolítico.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. O novo, velho mundo, da disputa político-económica.
 - 1.1 O Imperativo geopolítico
 - 1.2 O imperativo tecnológico
 - 1.3 Da Sociedade e Economia da Abundância para a Economia da Escassez
 - 1.4 O Desafio Ambiental e da Sustentabilidade
 - 1.5 Portugal no Contexto – Análise SWOT e PEST
2. A Logística, passado, presente e futuro
 - 2.1 Logística e Logísticas versus Estratégias empresariais, nacionais e internacionais
3. Modos de Transporte e opção logística – custos e benefícios
 - 3.1 Ferroviário
 - 3.2 Naval
 - 3.3 Rodoviário
 - 3.4 Aéreo
4. Introdução aos Documentos de Transporte
5. Os Incoterms® 2020 – uma ferramenta para o comércio – risco, maturidade e fiabilidade
6. TAPA & Dangerous Goods
7. Perspectivas e Tendências na evolução dos modos de organização económica e das cadeias de abastecimento

OBJETIVOS GERAIS:

- > Conhecer os demais conceitos da logística, bem como os modos de transporte
- > Potenciar a alteração de sistemas de trabalho e criação de novos serviços nas empresas
- > Conhecimento das regras dos Incoterms 2020
- > Identificação de documentos
- > Conhecimentos das regras TAPA & Dangerous goods

PÚBLICO-ALVO

- > Público interessado em iniciar o conhecimento na área da logística
- > Quadros de Empresas importadoras e/ou exportadoras
- > Equipas ou pequenos empresários que pretendam cimentar conhecimento ou iniciar-se neste mundo

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

> 6 horas

METODOLOGIA

- > Workshop teórico-prático

flow

training academy

flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações