



FORMAÇÃO QUE O LEVA MAIS LONGE 

GESTÃO DE TRANSPORTES

Curso realizado ONLINE em formato Live-TRAINING.

UMA OPORTUNIDADE PARA VALORIZAR AS SUAS COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

Na SIMAB Academy procuramos ir ao encontro das necessidades e expectativas de formação dos nossos colaboradores, parceiros, operadores dos mercados e seus clientes, para que estes possam valorizar e fazer crescer as suas competências.



SINOPSE

Quando bem aplicada, a redução de custos de transporte pode aumentar ou recuperar a vantagem competitiva das empresas, mantendo a qualidade do serviço prestado. Esta formação pretende capacitar os formandos quanto às formas de reduzir os custos na operação de transporte das empresas, os benefícios e os objetivos da mesma, e como essas medidas têm impacto no potencial de rendimento das empresas.

OBJETIVOS

- > Domínio dos Princípios do processo Logístico na atividade de transporte
- > Domínio dos princípios de Gestão de Transportes

METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Desafios da Gestão - A Logística como Ferramenta Estratégica:

- > A cadeia de abastecimento numa economia global
- > A estratégia e a gestão logística – níveis de estratégia e planeamento operacional
- > Processos de gestão e negócio
- > Produtos e mercados – identificação e segmentação
- > Gestão e planeamento logístico
- > Processo de avaliação de maturidade do processo global de transportes
- > Diagnóstico de necessidades e gestão de projetos de melhoria
- > Mapeamento da atividade

2. Logística Global e a Análise de Contexto:

- > Atributos logísticos
- > Processos logísticos – planeamento da produção à distribuição
- > Ciclo informativo – ciclo físico – ciclo financeiro
- > Análise PEST e análise SWOT
- > Fatores críticos de sucesso – indicadores chave de desempenho - níveis de Serviço
- > Análise e gestão de risco
- > Processos de melhoria – ferramentas lean management aplicadas ao SCM

3. Modos de Transporte e Gestão das Necessidades:

- > O papel do transporte no desenvolvimento do negócio
- > Modos de transporte – caracterização e tipificação
- > Custos de transporte – hierarquização
- > Planeamento das operações e a gestão de modelos outsourcing, insourcing e mistos
- > Procura e obtenção de vantagens negociais – preço, produto e serviço
- > Segmentação e mapeamento (critérios)
- > Especialização (compras e vendas)
- > Centralização (compras e vendas)
- > Fatores críticos de sucesso e indicadores chave de desempenho (indicadores tangíveis e intangíveis)
- > Seleção e avaliação de fornecedores
- > Desenvolvimento dos recursos humanos – gestão de equipas e gestão por objetivos
- > Processos de melhoria – ferramentas lean management aplicadas ao SCM

A FORMAÇÃO QUE O LEVA MAIS LONGE

Numa modalidade flexível, online que lhe permite aceder a ações de capacitação e formação diversas, sem ter que se deslocar.



NA SIMAB ACADEMY...

...valorizamos a formação dos nossos colaboradores, parceiros, operadores dos mercados e seus clientes. Por isso disponibilizamos cursos de capacitação e formação profissional que procuram ir ao encontro das suas necessidades e expectativas, para que possam valorizar e fazer crescer as suas competências dentro das suas áreas de atuação profissional.

PROPOSTA DE VALOR

Horas	Dias	Valor Unitário	
6	3	190,00 €	160,00 €

Para mais de 3 pessoas da mesma empresa.
Mínimo de 5 pessoas para constituição da turma.



DESTINATÁRIOS

Este projeto de capacitação e formação é dedicado a todos os profissionais que desenvolvem a sua atividade nos Mercados do Grupo SIMAB.



FORMAÇÃO ONLINE

Conteúdos programáticos com interação personalizada em tempo real, que permite forte proximidade entre formador e formandos com forte dinâmica de grupo.



CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

Atribuição de certificado de participação a todos os formandos, com referência à temática do curso, data de realização, carga horária e aproveitamento.



SAIBA MAIS

simabacademy.pt
geral@simab.pt