

simab
academy



FORMAÇÃO QUE O LEVA MAIS LONGE 

COMÉRCIO ELETRÓNICO & LOGÍSTICA

Curso realizado ONLINE em formato Live-TRAINING.

UMA OPORTUNIDADE PARA VALORIZAR AS SUAS COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

Na SIMAB Academy procuramos ir ao encontro das necessidades e expectativas de formação dos nossos colaboradores, parceiros, operadores dos mercados e seus clientes, para que estes possam valorizar e fazer crescer as suas competências.





SINOPSE

Esta ação destina-se a dar a conhecer as noções fundamentais do comércio eletrónico, as suas referências históricas, a omnicanalidade e o desafio da coexistência entre o canal online e as lojas físicas.

A evolução e a importância dos vários eventos do calendário comercial que hoje se confundem com a venda online e a dimensão do mercado em Portugal.

Quais são os fatores diferenciadores do novo canal de distribuição e a importância da dimensão do sortido, o tipo da oferta e a proximidade do inventário junto dos clientes finais. As possíveis configurações logísticas, que em diferentes estágios envolvem centros de distribuição, plataformas e lojas físicas como pontos integrantes da cadeia de distribuição do e-commerce.

OBJETIVOS

- > Conhecer o aspeto histórico da venda online e o léxico e conceitos relacionados;
- > Entender o papel das referências, (Amazon e Alibaba) neste canal de distribuição e a disputa estratégica entre lojas físicas e venda online (Walmart versus Amazon);
- > Conhecer os desafios da omnicanalidade e a coexistência entre as lojas tradicionais e o canal eletrónico;
- > Descobrir os desafios logísticos do e-commerce, possíveis configurações para a distribuição e desafios futuros;
- > Conhecer a evolução deste canal em Portugal e no mundo e o cenário próximo com a crise pandémica.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. As Origens do E-Commerce:

- > Como surgiu o e-commerce?
- > Os tipos do e-commerce, métricas, a loja virtual e o marketplace
- > A estratégia da omnicanalidade

2. As Referências - a Amazon, a Alibaba e a Disputa Estratégica WalMart vs Amazon:

- > Amazon: os primeiros desafios da venda de livros online e o cabaz universal
- > Os desafios da Alibaba: a dimensão do mercado chinês e o projeto das lojas Freshippo
- > WalMart vs Amazon: a disputa entre lojas físicas e mercado online

3. Os Números do e-Commerce em Portugal e no mundo:

- > Os eventos que se confundem com a venda online: Black Friday, Cyber Monday e outros
- > A evolução em Portugal e no mundo
- > O impacto da Pandemia Covid-19 e os desafios futuros

4. A Logística do e-Commerce - Possíveis Configurações e Formatos:

- > Os desafios da distribuição da venda online face à entrega tradicional nas lojas físicas
- > A importância da proximidade do inventário
- > Os fatores diferenciadores do negócio: a dimensão do sortido, os diferentes tipos de oferta, os desafios do prazo de entrega, a política de devoluções e outros
- > Possíveis configurações da cadeia logística
- > O e-commerce fulfillment

5. O Normativo Legal em Portugal.

METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático
- > Discussão de casos de estudo

A FORMAÇÃO QUE O LEVA MAIS LONGE

Numa modalidade flexível, online que lhe permite aceder a ações de capacitação e formação diversas, sem ter que se deslocar.



NA SIMAB ACADEMY...

...valorizamos a formação dos nossos colaboradores, parceiros, operadores dos mercados e seus clientes. Por isso disponibilizamos cursos de capacitação e formação profissional que procuram ir ao encontro das suas necessidades e expectativas, para que possam valorizar e fazer crescer as suas competências dentro das suas áreas de atuação profissional.

PROPOSTA DE VALOR

Horas	Dias	Valor Unitário	
6	3	190,00 €	160,00 €

Para mais de 3 pessoas da mesma empresa.
Mínimo de 5 pessoas para constituição da turma.



DESTINATÁRIOS

Este projeto de capacitação e formação é dedicado a todos os profissionais que desenvolvem a sua atividade nos Mercados do Grupo SIMAB.



FORMAÇÃO ONLINE

Conteúdos programáticos com interação personalizada em tempo real, que permite forte proximidade entre formador e formandos com forte dinâmica de grupo.



CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

Atribuição de certificado de participação a todos os formandos, com referência à temática do curso, data de realização, carga horária e aproveitamento.



SAIBA MAIS

simabacademy.pt
geral@simab.pt