

# A **[flow]** EM SUA CASA

training academy

## FORMAÇÃO EM SUPPLY CHAIN

Logística

Compras

Operações

## TRANSPORTE MARÍTIMO

Em colaboração com:

**Apat** ASSOCIAÇÃO DOS  
TRANSITÁRIOS  
DE PORTUGAL



FORMAÇÃO COM:

ANTÓNIO  
NABO MARTINS

> Presidente

ANA  
CAMACHO SOARES

> Formadora certificada pela  
ICC Espanha / ICC Portugal



Cursos/Workshop Inter-Empresa estruturado e construído à medida, realizado ONLINE em Live-TRAINING.

# > TRANSPORTE MARÍTIMO

## SINOPSE

A formação de um comercial na área de serviços marítimos é um processo demorado onde os conteúdos a apreender são simultaneamente diversos e técnicos.

A exigência da venda destes serviços obriga a que esta formação seja contínua, efetuada através da prática e pela equipa onde o comercial está inserido com recurso a alguns complementos teóricos.

De forma a otimizar os recursos internos das empresas e a prestação comercial do novo elemento, esta formação pretende construir a base de trabalho e de conhecimento para o universo dos serviços de transporte marítimo com foco na área comercial.

Pretende-se preparar os novos elementos com o conhecimento técnico necessário para o exercício da função, conhecimento relativo à sustentação da elaboração das propostas comerciais, reuniões com clientes destes segmentos, fornecedores, mercados e tipologia de serviços.

## METODOLOGIA

- > Formação expositiva e ativa com recurso a componentes práticas.
- > Casos práticos.

## OBJECTIVOS

No final desta formação, os participantes deverão:

- > Compreender o funcionamento geral e serviços inerentes ao transporte marítimo
- > Conhecer as diferentes fases do transporte marítimo e respetivas implicações e serviços
- > Construir uma proposta de serviços marítima de acordo com as necessidades do cliente de transporte marítimo
- > Identificar a regra Incoterms® adequada a cada serviço
- > Compreender o transporte marítimo e o seu Hinterland

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Funcionamento Geral do Transporte Marítimo
2. Tipos de serviço do Transporte Marítimo
3. Fases do Transporte Marítimo
4. A proposta de serviços marítima
5. Incoterms® e a sua aplicabilidade
6. O cliente do transporte marítimo
7. O Hinterland

## PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 6 horas

# flow

## training academy

### flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

### ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



### SAIBA MAIS EM:

[www.supplychainmagazine.pt/flow/](http://www.supplychainmagazine.pt/flow/)

[flow@supplychainmagazine.pt](mailto:flow@supplychainmagazine.pt)

Logística

Compras

Operações