

FORMAÇÃO EM SUPPLY CHAIN

Logística

Compras

Operações

GESTÃO DE PROCUREMENT - 3ª PARTE

PROCUREMENT AS A VALUE DRIVER IN THE ORGANIZATION



FORMADOR: ANTÓNIO BARBETA

Highly strategic and internationally accomplished.

Director, with 20+ years' experience in optimizing & multi-billion procurement and supply chain operations and building world-class lean manufacturing capabilities for major global brands Aeronautical, Shipping, Automotive, Electronics, and Consumer sectors.

Shapes procurement and supply chain organizations to enhance competitive advantages, while streamlining operations through rationalization of suppliers, renegotiation of contracts, and positioning organizations as a customer of choice. Recognizing the importance of investment to drive forward strategic growth, has headed up major CAPEX investment programs from business case through to delivery, including new product innovations and factories which have realized double-digit YoY growth.

Cursos/Workshops Inter-Empresa estruturados e construídos à medida, realizados em formato LIVE-TRAINING.

> GESTÃO DE PROCUREMENT - 3ª PARTE

PROCUREMENT AS A VALUE DRIVER IN THE ORGANIZATION

SINOPSE

Uma introdução aos conceitos, processos e técnicas de Compras, Procurement e gestão de cadeias de valor, como processos chave para adicionar valor às organizações.

OBJETIVOS GERAIS:

- > Consolidar conhecimentos básicos e terminologia de compras e procurement, e a sua aplicação na geração de valor;
- > Consolidar conhecimentos básicos sobre cadeias de fornecimento e valor;
- > Consolidar conhecimentos dos vários processos compras, procurement e gestão de cadeia de valor;
- > Definição de termos e onde e como se aplicam os conceitos básicos;
- > Obter conhecimentos básicos sobre gestão de categorias, análise de mercados fornecedores e componente preço, custo e valor.

METODOLOGIA

- > Workshop teórico com exemplos
- > Brainstorming
- > Leitura recomendada

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 6 horas

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Contract and Supplier Management

- > Performance management (Gestão de Desempenho)
- > Aligning Performance management to sourcing (Alinhamento de gestão de desempenho ao processo de pesquisa e abastecimento)
- > Role of contract Manager (Função de Gestão de Contrato)
- > Supplier management segmentation (Segmentação na gestão de fornecedores)
- > SLA - Service Level Agreement (Acordo de Nível de Serviço)
- > Establishing performance regime and performance measures (Estabelecer regime de avaliação de desempenho)
- > KPI - Key performance indicators leading and lagging indicators (Principais indicadores de performance)
- > Supplier site visits and review of process (Visitas a instalações de fornecedores, revisão e melhoria contínua de processo)
- > Incentives and penalty clauses (Cláusulas de incentivos e penalizações)
- > Managing supplier exit (Gerir saída de um fornecedor)

Inventory Management

- > Definition of inventory and stock (Definição de inventário e stock)
- > Types of inventories (Tipos de inventários)
- > Objectives of inventory management (Objetivos com a gestão de inventário)
- > Policies and systems (Políticas e sistemas)
- > Reasons for holding stock (Razões para a detenção de stocks)
- > Costs of Inventory (Custos de Inventário)
- > Risks and Costs of not holding inventory (Riscos e Potenciais Custos da não detenção de inventário)
- > Consequences of poor inventory management (Consequências de Gestão de Inventários)
- > Inventory Classification - ABC Analysis (Classificação de Inventários - Análise ABC)
- > Additional inventory classifications - SDE, FSN, HML analysis (Métodos de Classificações de Inventário)
- > Physical control of inventory (Controlo físico de inventário)
- > How to reduce inventory costs (Como reduzir custos de inventário)
- > Inventory Models (Modelos de Inventário)
- > Safety stocks / Kanban / Forecasting (Previsão de Stocks de Segurança)
- > How much to stock (Dimensão de stock)
- > Lowest Cost of Stock (Custo mais baixo de stocks)

flow

training academy

flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações