

FORMAÇÃO EM SUPPLY CHAIN

Logística

Compras

Operações

CADEIA DE ABASTECIMENTO E MODELO DO NEGÓCIO

A importância do alinhamento estratégico



FORMADOR: NUNO FRANÇA

Desenvolveu a sua carreira em operações, nomeadamente em logística e cadeia de abastecimento, com mais de 20 anos de experiência em empresas multinacionais e com presença global. Licenciado em Eng^a Mecânica pela FEUP (1997). Com provas dadas em soluções de redução de custos, performance em ambientes exigentes e competitivos, e foco na melhoria de processos e nível de serviço. eMBA pela PBS (2009). Diretor de logística da Revigrés (2007- atualidade). Diretor de Logística e responsável pelo arranque do negócio Logística em Portugal da empresa Willi Betz (2003-2007). Responsável de logística e serviço ao cliente na Bosch (2000-2003). Responsável de logística na Vista Alegre (1998-2000). Formador de vários módulos de logística e supply chain, em entidades de ensino de prestígio.

Cursos/Workshops Inter-Empresa estruturados e construídos à medida, realizados ONLINE em Live-TRAINING.

> CADEIA DE ABASTECIMENTO E MODELO DO NEGÓCIO

A IMPORTÂNCIA DO ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

SINOPSE

Fomos atingidos por uma ameaça global, que ainda causou maiores dificuldades à já difícil volatilidade dos mercados e as procuras incertas.

Hoje mais do que nunca é necessário ter a capacidade de mudar mais rapidamente, seja no produto/serviço, volume ou velocidade.

OBJECTIVOS

- > Compreender a importância do alinhamento da estratégia do negócio e da cadeia de abastecimento.
- > Perceber a importância da capacidade de resposta de uma cadeia de negócio.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Os modelos de negócio

- > Alinhar a cadeia de abastecimento com o modelo de negócio
- > Quantificar o custo do serviço
- > O que trouxe o e-commerce
- > Que estratégia da cadeia de abastecimento?

2. A capacidade de resposta da cadeia de abastecimento

- > A cadeia ágil e a cadeia lean
- > O ponto de desacoplamento e a sua implicação no push/pull
- > As bases para a criação da agilidade.

METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático
- > Discussão de casos de estudo

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 6 horas



FORMADOR: NUNO FRANÇA

Desenvolveu a sua carreira em operações, nomeadamente em logística e cadeia de abastecimento, com mais de 20 anos de experiência em empresas multinacionais e com presença global. Licenciado em Eng^a Mecânica pela FEUP (1997). Com provas dadas em soluções de redução de custos, performance em ambientes exigentes e competitivos, e foco na melhoria de processos e nível de serviço. eMBA pela PBS (2009). Diretor de logística da Revigrés (2007- atualidade). Diretor de Logística e responsável pelo arranque do negócio Logística em Portugal da empresa Willi Betz (2003-2007). Responsável de logística e serviço ao cliente na Bosch (2000-2003). Responsável de logística na Vista Alegre (1998-2000). Formador de vários módulos de logística e supply chain, em entidades de ensino de prestígio.

flow

training academy

flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações