

FORMAÇÃO EM SUPPLY CHAIN

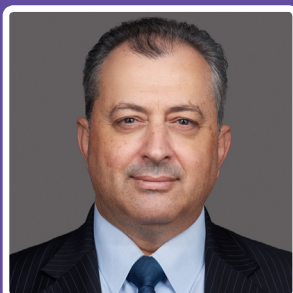
Logística

Compras

Operações

GESTÃO DE PROCUREMENT I

PROCUREMENT AS A VALUE DRIVE IN THE ORGANIZATION



FORMADOR: ANTÓNIO BARBETA

Highly strategic and internationally accomplished.

Director, with 20+ years' experience in optimizing & multi-billion procurement and supply chain operations and building world-class lean manufacturing capabilities for major global brands Aeronautical, Shipping, Automotive, Electronics, and Consumer sectors.

Shapes procurement and supply chain organizations to enhance competitive advantages, while streamlining operations through rationalization of suppliers, renegotiation of contracts, and positioning organizations as a customer of choice. Recognizing the importance of investment to drive forward strategic growth, has headed up major CAPEX investment programs from business case through to delivery, including new product innovations and factories which have realized double-digit YoY growth.

Cursos/Workshops Inter-Empresa estruturados e construídos à medida, realizados em formato LIVE-TRAINING.

> GESTÃO DE PROCUREMENT I

PROCUREMENT AS A VALUE DRIVE IN THE ORGANIZATION

SINOPSE

Uma introdução aos conceitos, processos e técnicas de Compras, Procurement e gestão de cadeias de valor, como processos chave para adicionar valor às organizações.

OBJETIVOS GERAIS:

- > Consolidar conhecimentos básicos e terminologia de compras e procurement, e a sua aplicação na geração de valor;
- > Consolidar conhecimentos básicos sobre cadeias de fornecimento e valor;
- > Consolidar conhecimentos dos vários processos compras, procurement e gestão de cadeia de valor;
- > Definição de termos e onde e como se aplicam os conceitos básicos;
- > Obter conhecimentos básicos sobre gestão de categorias, análise de mercados fornecedores e componente preço, custo e valor.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- > Role of Purchasing / Procurement and evolution of function (Função de Compras / Procurement e a sua evolução)
- > Procurement Cycle (Ciclo de Procurement)
- > Business needs and specifications (Necessidades e Especificações do negócio)
- > Strategic Procurement (Procurement estratégico)
- > Category management (Gestão de categoria)
- > Supply market analysis (Análise estratégica de mercado fornecedor)
- > Supply Chain and category analysis (Supply chain e Análise de categorias)
- > Supply risk management (Gestão de risco de fornecimento)
- > Supply resilience (Resiliência de fornecimento - Robustez da cadeia de fornecimento)
- > Price and Cost management (Gestão de preço e custo)

METODOLOGIA

- > Workshop teórico com exemplos
- > Brainstorming
- > Leitura recomendada

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 6 horas



flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações