

# A **[flow]** EM SUA CASA

training academy

## FORMAÇÃO EM SUPPLY CHAIN

Logística

Compras

Operações

## NOVO ABC DA GESTÃO DE TRANSPORTES

Cursos Inter-Empresa estruturados e construídos à medida, realizados ONLINE em formato Live-TRAINING.

# > NOVO ABC DA GESTÃO DE TRANSPORTES

## SINOPSE

Quando bem aplicada, a redução de custos de transporte pode aumentar ou recuperar a vantagem competitiva das empresas, mantendo a qualidade do serviço prestado. O que esta formação pretende mostrar são formas de reduzir os custos na operação de transporte das empresas, os benefícios e os objetivos e como essas medidas têm impacto no potencial de lucro das empresas.

## OBJECTIVOS

- > Domínio dos Princípios do processo Logístico na actividade de transporte
- > Domínio dos princípios de Gestão de Transportes

## METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático

## PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 6 horas

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Desafios da Gestão - A Logística como ferramenta estratégica:
  - > A Cadeia de Abastecimento numa Economia Global – SCM - e o impacto da pandemia nas estratégias logísticas
  - > A Estratégia e A Gestão Logística – Níveis de estratégia e planeamento operacional
  - > Processos de Gestão e Negócio
  - > Produtos e mercados – Identificação e Segmentação
  - > Gestão e Planeamento Logístico
  - > Processo de Avaliação de Maturidade do Processo Global de transportes
  - > Diagnóstico de Necessidades e Gestão de Projetos de Melhoria
  - > Mapeamento da Atividade
2. Logística Global e a Análise de Contexto:
  - > Atributos Logísticos
  - > Processos Logísticos – Planeamento da produção à distribuição
  - > Ciclo Informativo – Ciclo Físico – Ciclo Financeiro
  - > Análise PEST e Análise SWOT
  - > Fatores Críticos de Sucesso – Indicadores chave de desempenho - Níveis de Serviço
  - > Análise e Gestão de Risco - Impacto do Covid pontual ou estrutural
  - > Processos de Melhoria – Ferramentas Lean Management aplicadas ao SCM
3. Modos de Transporte e Gestão das Necessidades:
  - > O Papel do Transporte no Desenvolvimento do Negócio
  - > Modos de Transporte – Caracterização e Tipificação
  - > Custos de Transporte – Hierarquização
  - > Planeamento das Operações e a Gestão de Modelos Outsourcing, Insourcing e Mistos
  - > Procura e obtenção de vantagens negociais – preço, produto e serviço
  - > Segmentação e mapeamento (critérios)
  - > Especialização (Compras e vendas)
  - > Centralização (Compras e vendas)
  - > Fatores Críticos de Sucesso e Indicadores Chave de Desempenho (Indicadores tangíveis e intangíveis)
  - > Seleção e Avaliação de Fornecedores
  - > Desenvolvimento dos Recursos Humanos – Gestão de Equipas e Gestão por Objetivos
  - > Processos de Melhoria – Ferramentas Lean Management aplicadas ao SCM

# flow

## training academy

### flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

### ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



### SAIBA MAIS EM:

[www.supplychainmagazine.pt/flow/](http://www.supplychainmagazine.pt/flow/)

[flow@supplychainmagazine.pt](mailto:flow@supplychainmagazine.pt)

Logística

Compras

Operações