

# A **[flow]** EM SUA CASA

training academy

## FORMAÇÃO EM SUPPLY CHAIN

Logística

Compras

Operações

## GESTÃO DE COMPRAS

---

### DO E-SOURCING ÀS 6 ESTRATÉGIAS FUNDAMENTAIS

Cursos/Workshops Inter-Empresa estruturados e construídos à medida, realizados ONLINE em Live-TRAINING.

# > GESTÃO DE COMPRAS DO E-SOURCING ÀS 6 ESTRATÉGIAS FUNDAMENTAIS

## SINOPSE

As "Compras" e o seu papel nas organizações não podem ser minorados ou menosprezados. Do seu controlo, eficiência e comunicação interna / externa, nasce muito do "valor" acrescentado pelas empresas ao(s) seu(s) produto(s) ou serviço(s).

É por isso vital conhecer o enquadramento das "Compras" na empresa, as suas responsabilidades e intervenientes.

De uma melhor e mais correta "arquitetura" funcional desse departamento, dependerá um maior controlo de custos, a promoção de uma melhoria da imagem da empresa para o exterior e, sobretudo, uma "reorganização do ambiente de trabalho interno" e de controlo em todo o processo "source to pay".

Nada é novo, mas... tudo está em mudança e com a disponibilização de novos programas de apoio às compras, as mesmas passam a ser mais transparentes fazendo com que na própria organização do processo se gerem, desde logo, poupanças a vários níveis.

Se é profissional (M/F) na área de Compras, Logística, Procurement ou, então, se tem particular e pessoal interesse pela área de compras, recomendamos vivamente a sua participação neste evento técnico.

## PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

> 6 horas

## METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático
- > Discussão de casos de estudo

## OBJECTIVOS

- > Entender e enquadrar as atividades no âmbito da função "Compras"; no seio de uma organização;
- > Diferenciar e aplicar conceitos de modo exacto dentro da área de Compras e da Supply Chain;
- > Entender a importância da Selecção e Avaliação de Fornecedores;
- > Aplicar o conceito de Total Cost of Ownership;
- > Compreender as modalidades de Procurement e atividades de Sourcing e e-Sourcing;
- > Conhecer e aplicar as etapas do "Procurement Cycle" para as necessidades internas rececionadas;
- > Conceber organizacionalmente um sistema de gestão de compras, definindo, para isso, os intervenientes e suas responsabilidades.

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Enquadramento Organizacional da função "Compras"
2. Esclarecimento de Conceitos no âmbito da compra e da supply chain
3. Definição, Objectivos e políticas na Gestão de Compras
4. As 6 questões sobre "Compras" vs. os principais constrangimentos organizacionais
5. "Fornecedores" – que tipo de relações promover, porquê e com que objetivo(s)
6. TCO (Total Cost Ownership) vs. Processo de Tomada de Decisão
7. As 6 Estratégias Fundamentais em "Compras"
8. Do e-Sourcing ao Procurement Estratégico
9. Quem deve gerir e intervir na criação de um Departamento de Compras celere, eficiente, transparente? Brainstorming

# flow

## training academy

### flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

### ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



### SAIBA MAIS EM:

[www.supplychainmagazine.pt/flow/](http://www.supplychainmagazine.pt/flow/)

[flow@supplychainmagazine.pt](mailto:flow@supplychainmagazine.pt)

Logística

Compras

Operações