



FORMAÇÃO EM SUPPLY CHAIN

Logística

Compras

Operações

FORMAÇÃO EM TRANSPORTE MARÍTIMO

Foco Comercial

Cursos/Workshops Inter-Empresa estruturados e construídos à medida, realizados ONLINE em Live-TRAINING.

> FORMAÇÃO EM TRANSPORTE MARÍTIMO

Foco Comercial

SINOPSE

A formação de um comercial na área de serviços marítimos é um processo demorado onde os conteúdos a apreender são simultaneamente diversos e técnicos.

A exigência da venda destes serviços obriga a que esta formação seja contínua, efetuada através da prática e pela equipa onde o comercial está inserido com recurso a alguns complementos teóricos.

De forma a otimizar os recursos internos das empresas e a prestação comercial do novo elemento, esta formação pretende construir a base de trabalho e de conhecimento para o universo dos serviços de transporte marítimo com foco na área comercial.

Pretende-se preparar os novos elementos com o conhecimento técnico necessário para o exercício da função, conhecimento relativo à sustentação da elaboração das propostas comerciais, reuniões com clientes destes segmentos, fornecedores, mercados e tipologia de serviços.

METODOLOGIA

- > Formação expositiva e ativa com recurso a componentes práticas.
- > Casos práticos.

OBJECTIVOS

No final desta formação, os participantes deverão:

- > Compreender o funcionamento geral e serviços inerentes ao transporte marítimo
- > Conhecer as diferentes fases do transporte marítimo e respetivas implicações e serviços
- > Construir uma proposta de serviços marítima de acordo com as necessidades do cliente de transporte marítimo
- > Identificar a regra Incoterms® adequada a cada serviço
- > Compreender o transporte marítimo e o seu Hinterland

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Funcionamento Geral do Transporte Marítimo
2. Tipos de serviço do Transporte Marítimo
3. Fases do Transporte Marítimo
4. A proposta de serviços marítima
5. Incoterms® e a sua aplicabilidade
6. O cliente do transporte marítimo
7. O Hinterland

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 6 horas



flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações