



FORMAÇÃO EM SUPPLY CHAIN

Logística

Compras

Operações

SECTOR TRANSITÁRIO

Fundamentos técnicos, comunicação e negociação

Workshop Intra-Empresa estruturado e construído à medida, realizado ONLINE em Live-TRAINING.

> SECTOR TRANSITÁRIO

Fundamentos técnicos, comunicação e negociação

SINOPSE

Esta formação visa dotar, consolidar ou aprofundar, competências técnicas na operação de um transitário, nomeadamente na posse de conhecimento de toda a envolvente ao sector. Este curso terá um forte componente na área da comunicação e negociação comercial no tocante aos serviços disponibilizados por um transitário.

METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático
- > Análise de casos práticos

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 6 horas

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Fundamento da Actividade Transitária;
2. Cooperação com as entidades na Cadeia de Abastecimento;
3. A importância da Qualidade do Serviço e a melhoria dos comportamentos para a obter;
4. Identificação, implementação e monitorização de KPI's relativos ao Serviço ao Cliente;
5. A Negociação dos Serviços Transitários – noções base, técnicas e táticas negociais;
6. Melhoria na Comunicação – técnicas para a eficiente gestão das tensões e conflitos laborais.

OBJECTIVOS

- > Identificar o enquadramento o sector transitário;
- > Reconhecer a importância da atividade na Supply Chain, os elos de ligação com clientes e operadores;
- > Conhecer e aplicar técnicas negociais na venda de serviços;
- > Capacitação com argumentos de venda sustentados devidamente apoiados em KPI's internos;
- > Reconhecer a importância da proatividade e nível de serviço prestado.



flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações