



FORMAÇÃO EM SUPPLY CHAIN

Logística

Compras

Operações

COMO MINIMIZAR OS CUSTOS DE TRANSPORTE

Workshops/Cursos Inter-Empresas estruturados e construídos à medida, realizados ONLINE em Live-TRAINING.

> COMO MINIMIZAR OS CUSTOS DE TRANSPORTE

SINOPSE

Quando bem aplicada, a redução de custos de transporte pode aumentar ou recuperar a vantagem competitiva das empresas, mantendo a qualidade do serviço prestado. O que esta formação pretende mostrar são formas de reduzir os custos na operação de transporte das empresas, os benefícios e os objetivos e como essas medidas têm impacto no potencial de lucro das empresas.

OBJECTIVOS

- > Domínio dos Princípios do processo Logístico na actividade de transporte
- > Domínio dos princípios de Gestão de Transportes

METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 6 horas

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Desafios da Gestão - A Logística como ferramenta estratégica:

- > A Cadeia de Abastecimento numa Economia Global – SCM
- > A Estratégia e a Gestão Logística – Níveis de estratégia e planeamento operacional
- > Processos de Gestão e Negócio
- > Produtos e mercados – Identificação e Segmentação
- > Gestão e Planeamento Logístico
- > Processo de Avaliação de Maturidade do Processo Global de transportes
- > Diagnóstico de Necessidades e Gestão de Projetos de Melhoria
- > Mapeamento da Atividade

2. Logística Global e a Análise de Contexto:

- > Atributos Logísticos
- > Processos Logísticos – Planeamento da produção à distribuição
- > Ciclo Informativo – Ciclo Físico – Ciclo Financeiro
- > Análise PEST e Análise SWOT
- > Fatores Críticos de Sucesso – Indicadores chave de desempenho
- Níveis de Serviço
- > Análise e Gestão de Risco
- > Processos de Melhoria – Ferramentas Lean Management aplicadas ao SCM

3. Modos de Transporte e Gestão das Necessidades:

- > O Papel do Transporte no Desenvolvimento do Negócio
- > Modos de Transporte – Caracterização e Tipificação
- > Custos de Transporte – Hierarquização
- > Planeamento das Operações e a Gestão de Modelos Outsourcing, Insourcing e Mistos
- > Procura e obtenção de vantagens negociais – preço, produto e serviço
- > Segmentação e mapeamento (critérios)
- > Especialização (Compras e vendas)
- > Centralização (Compras e vendas)
- > Fatores Críticos de Sucesso e Indicadores Chave de Desempenho (Indicadores tangíveis e intangíveis)
- > Seleção e Avaliação de Fornecedores
- > Desenvolvimento dos Recursos Humanos – Gestão de Equipas e Gestão por Objetivos
- > Processos de Melhoria – Ferramentas Lean Management aplicadas ao SCM



flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações