



FORMAÇÃO EM SUPPLY CHAIN

Logística

Compras

Operações

GESTÃO DE FROTAS E ROTAS

Adaptado ao panorama actual pós-covid19

Workshops/Cursos Inter-Empresas estruturados e construídos à medida,
realizados ONLINE em Live-TRAINING.

> GESTÃO DE FROTAS E ROTAS

Adaptado ao panorama actual pós-covid19

SINOPSE

Esta formação visa reforçar as competências dos participantes na implementação e gestão de modelos de rotas.

OBJECTIVOS

- > Domínio dos Princípios do Serviço Logístico
- > Domínio dos Princípios de Gestão de Transportes Rodoviários
- > Domínio dos fundamentos da Gestão de Rotas ao Serviço da Estratégia da Empresa

METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático
- > Discussão de casos de estudo

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 6 horas

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Gestão Estratégica de Transportes
 - 1.1 Como e quando montar uma frota?
 - 1.2 Quando substituir os veículos?
 - 1.3 Como obter ganhos com a manutenção preventiva?
 - 1.4 Diferentes Tipos de Outsourcing ou frota própria?
 - 1.5 Vantagens e Desvantagens?
2. Identificação e cálculo das Necessidades reais de viaturas face aos volumes actuais
3. Indicadores Chave de Desempenho da Frota (Custo operacional, Taxa de Ocupação, Disponibilidade, Taxa de Imobilização, Taxa de Utilização, ROI, entre outros)
4. Análise e Gestão de Risco
 - 4.1 Quais os principais riscos na gestão de frotas e como mitigá-los?
 - 4.2 Matriz de tolerância de riscos consoante a severidade e frequência
 - 4.3 Como antever e preparar os diferentes tipos de riscos?
5. Como construir rotas (Algoritmos e determinação de rotas óptimas/diferentes tipos de constrangimentos de rotas)
- 6 Custos de Transporte (Directos/Indirectos)
 - 6.1 Como identificar, calcular e antecipar os diferentes custos?



flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações