



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

Logística

Compras

Operações

Facility Management

Workshops/Cursos Intra-Empresas estruturados e construídos à medida, realizados nas instalações da empresa, nos horários que forem mais convenientes.

> Facility Management

SINOPSE

Esta formação visa dotar os participantes dos conhecimentos e práticas relacionadas com a atividade de um Facility Manager.

OBJECTIVOS

- > Garantir o bom funcionamento das instalações sob a responsabilidade do Facility Manager, satisfazendo os objetivos operacionais e económicos
- > Identificar, definir e implementar um roteiro para a Gestão do facility management focado na melhoria contínua (operacional e económica)
- > Implantar um processo de gestão do Facility Management.
- > Reforço das competências da gestão da manutenção

METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático
- > Discussão de casos de estudo

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. FACILITY MANAGEMENT
 - Papel do Facility Management
 - Ferramentas Lean Management aplicadas a gestão das Facilities
2. GESTÃO DE CONTRATOS E CONTEXTOS
 - Relação entre serviço e contrato
 - Serviço e contrato associado
 - O contrato como ferramenta de controlo do serviço
 - Outsourcing como ferramenta de gestão
3. FACILITY MANAGEMENT NA GESTÃO E MANUTENÇÃO DE EDIFÍCIOS E EQUIPAMENTOS:
 - Tipo de serviços: Nível de serviço; FCS e KPIs; Indicadores de desempenho da manutenção
 - Gestão e manutenção de edifícios (Gestão técnica; Gestão económica; Gestão funcional)
 - Tipos de manutenção: Manutenção Sistemática; Manutenção pró-ativa; Manutenção preventiva; Manutenção preditiva; Manutenção reativa

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

> 7 horas



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações