



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

Logística

Compras

Operações

Seleção e avaliação de fornecedores

Promover a melhoria contínua das fontes

Workshops/Cursos Intra-Empresas estruturados e construídos à medida, realizados nas instalações da empresa, nos horários que forem mais convenientes.

> Seleção e avaliação de fornecedores

Promover a melhoria contínua das fontes

SINOPSE

O objectivo primordial da função compras, consiste em “perseguir” cinco resultados de valor acrescentado, de preferência em simultâneo: Qualidade isenta de erros, redução do custo total, redução do time-to-market, tecnologia e abastecimento contínuo (quantidade). Uma vez tomada a decisão sobre o que comprar, a segunda decisão refere-se a quem comprar. O objectivo é encontrar fornecedores que possuam as condições necessárias para fornecer dentro das quantidades desejadas, com a qualidade desejada, no menor tempo possível e ao menor custo possível. Este processo de selecção e avaliação de fornecedores é de extrema importância e pode atingir elevada complexidade. Um mau processo de selecção e avaliação pode comprometer as necessidades da organização e afectar directamente o nível de serviço prestado aos clientes.

Este workshop está direccionado para todos os profissionais ligados à selecção e avaliação de fornecedores que pretendam conhecer os factores críticos de sucesso conducentes à melhoria e manutenção da qualidade das suas fontes de abastecimento.

METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático
- > Discussão de casos de estudo

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 14 horas

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Objectivos da avaliação e qualificação de fornecedores;
2. O processo de avaliação e qualificação;
3. Políticas de compras;
4. Decisões de fazer ou comprar;
5. Métodos de qualificação e avaliação;
6. Alinhamento da carteira de fornecedores com a estratégia organizacional;
7. Métodos e técnicas de selecção de fornecedores;
8. Análise de risco de fornecedores;
9. Evolução do relacionamento com os fornecedores;
10. Service Level Agreement;
11. Benchmarking.

OBJECTIVOS

- > Conhecer as técnicas, critérios e factores essenciais na selecção e avaliação objectiva e sistemática de fornecedores;
- > Identificar a gestão da carteira de fornecedores como estratégia organizacional;
- > Optimizar a segmentação de fornecedores, através da identificação de factores técnicos e económicos na selecção dos mesmos;
- > Efectuar a análise de risco da carteira de fornecedores;
- > Estabelecer critérios mensuráveis de avaliação da relação comercial com fornecedores, bem como uma monitorização eficaz do seu desempenho;
- > Organizar uma base de dados de fornecedores em função das diferentes tipologias de bens e serviços;
- > Perspectivar a inovação das ferramentas e processos de gestão e avaliação de fornecedores.



FORMADOR: CARLOS BATISTA

Consultor Sénior e Formador com mais de 20 anos de experiência nas áreas das Ciências Empresariais, Comportamentais e TI. Construiu a sua carreira em organizações de média e grande dimensão (OEM) nos setores automóvel, logística, telecomunicações, TI, consultoria e educação. Responsável por inúmeros projetos empresariais e equipas multidisciplinares, possui uma vasta experiência em Gestão de Projetos.

Desenvolve projetos de consultoria e de formação para organizações nacionais e internacionais de prestígio e leciona na Escola Superior de Ciências Empresariais em Setúbal: Curso de Licenciatura em Gestão da Distribuição e da Logística. Colaborou com o Institute of Business Management no MBA em Gestão de Empresas, onde lecionou o módulo: Gestão de Operações e Logística.

Tem o Título de Especialista em Gestão e Administração (Gestão Logística), é Mestre em Sistemas de Informação Organizacional, pela Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal, é Pós-Graduado em Management and Business Consulting, pelo Instituto Superior de Economia e Gestão de Lisboa e Licenciado em Gestão da Distribuição e da Logística, pela Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal.



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações