



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

Logística

Compras

Operações

Procurement eficiente

Como criar valor

Workshops/Cursos Intra-Empresas estruturados e construídos à medida, realizados nas instalações da empresa, nos horários que forem mais convenientes.

> Procurement eficiente

Como criar valor

SINOPSE

Esta formação visa dotar os participantes de ferramentas de gestão dos serviços de procurement e compras enquanto fatores críticos de sucesso para os processos de negócio.

OBJECTIVOS

No final da formação os participantes terão adquirido competências teóricas e práticas no âmbito da Estão Operacional nomeadamente:

- > Diagnóstico e Análise de situações e problemas
- > Métodos de Desenvolvimento e Acompanhamento
- > Identificação e Domínio das Cadeias de Abastecimento – SCM

METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático
- > Discussão de casos de estudo

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 14 horas

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1. VISÃO ESTRATÉGICA E O PLANEAMENTO OPERACIONAL**
 - A Análise Estratégica - Visão do contexto empresarial
 - Matriz SWOT e Matriz PEST
 - Análise e Diagnóstico; Avaliação de Maturidade de Processos; DMAIC

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS (CONT.)

- 2. QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES E NEGOCIAÇÃO – PROCUREMENT**
 - Categorias de Produtos
 - Mercados e Geografias Fornecedoras
 - Qualificação de Fornecedores
 - Classificação de Fornecedores
- 3. GESTÃO DA CADEIA LOGÍSTICA**
 - Modelo SCOR Logistics
 - Atributos Logísticos
 - Fluxos Logísticos: Ciclo Informativo – Ciclo Físico – Ciclo Financeiro
 - Custos Logísticos e Níveis de Serviço
 - Identificação de Necessidades - Competências e Capacidades
 - Análise de Maturidade de Processos
 - Identificação e Gestão do Risco
 - Mapeamento da Atividade – visão de pipeline
 - Mapas de identificação e grelhas de avaliação – indicadores logísticos
- 4. GESTÃO DAS COMPRAS E NEGOCIAÇÃO ACTIVA**
 - As Compras e a Organização
 - A Compra como processo Total
 - Aquisições Internacionais
 - Acordos comerciais e acordos aduaneiros
 - O risco cambial na compra internacional
 - Análise e tipo de contratos
 - Fases da Compra
 - Etapas da Negociação
 - Centralização versus Descentralização
- 5. STOCKS**
 - O que são e para que servem
 - Análise de Consumos
 - Análise ABC



FORMADOR: JOSÉ FRAGOSO HENRIQUES

Profissional com mais de 30 anos de experiência, nacional e internacional, no sector da Gestão, Logística e Transportes. Foi director de operações / serviços e consultor em várias empresas da área de Logística, Transportes, Consultoria de Gestão.

Formador e Consultor em Portugal e em Países Lusófonos (Angola, Moçambique) em Gestão de Operações; Gestão Logística; Procurement; Gestão Estratégica para diversas entidades.

Enquanto Gestor destaca-se o exercício de cargos de Director de Operações e Director Geral em operadores logísticos nomeadamente no grupo Ibertrans; Barraqueiro e na Fiege Ibéria.

Enquanto formador e consultor desenvolveu intensa actividade com multinacionais e empresas relevantes na economia de Angola e Moçambique, nomeadamente Sonils, S.A; Sonangol Produção; Porto do Lobito; Porto de Cabinda; Ministério da Economia de Moçambique; Ministério da Tecnologia e Ciência de Moçambique entre outras empresas e entidades.

Enquanto formador e consultor em Portugal desenvolveu intensa actividade, entre outras, junto de empresas como G3P Consulting; Universidade EDP; Logistel; G3P; Vantagem Mais; Instituto Profissional de Transportes – IPTRANS; APDL; Magallen; Quaternaire; Grupo Rumos.

Presentemente a sua actividade enquanto consultor concentra-se na Freeboard – Consultoria e Formação e WestKey Business Consulting.



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações