



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

Logística

Compras

Operações

Gestão do Armazém

Melhores práticas para a redução de custos

Workshops/Cursos Intra-Empresas estruturados e construídos à medida, realizados nas instalações da empresa, nos horários que forem mais convenientes.

> Gestão do Armazém

Melhores práticas para a redução de custos

SINOPSE

Num sistema logístico, o armazém apresenta-se como uma peça fundamental no processo de disponibilização dos produtos aos clientes. Na actual conjuntura, os profissionais afectos à gestão de um armazém deparam-se com um conjunto de desafios complexos que resultam da combinação de elevados níveis de serviço ao cliente com o aumento dos SKU's e dos custos dos stocks e do trabalho. Já não é possível gerir um armazém da forma tradicional.

Este workshop está direccionado para todos os profissionais que pretendam conhecer os factores críticos de sucesso da Gestão de Armazéns moderna, que são conducentes à melhoria da eficiência e da eficácia das operações.

OBJECTIVOS

- > Conhecer e lidar com as variáveis fundamentais num armazém;
- > Definir políticas de armazenamento;
- > Dimensionar as instalações logísticas;
- > Definir os requisitos operacionais;
- > Planear as actividades e os recursos;
- > Garantir a qualidade do serviço e a segurança no armazém;
- > Avaliar a performance do armazém: descobrir oportunidades;
- > Manter a precisão do inventário;
- > Entender os aspectos relacionados à automação e tecnologias de informação no suporte às actividades.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Razões que justificam a Gestão Profissional do Armazém;
2. Os trade-off's de custos num sistema logístico;
3. Decisões na Gestão do Armazém;
4. Utilizações do armazém e Operações;
5. As melhores práticas na Gestão do Armazém;
6. Aspectos importantes no planeamento e Gestão do Armazém;
7. Factores que afectam a dimensão do armazém e influenciam o seu número;
8. Stock vs. Espaço vs. Tempo;
9. A localização e o layout do armazém;
10. Tipos de layout;
11. Estruturas de armazenagem, automação e tecnologias de informação e comunicação;
12. Indicadores de desempenho;
13. A segurança no armazém.

METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático
- > Discussão de casos de estudo

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 14 horas



FORMADOR: CARLOS BATISTA

Consultor Sénior e Formador com mais de 20 anos de experiência nas áreas das Ciências Empresariais, Comportamentais e TI. Construiu a sua carreira em organizações de média e grande dimensão (OEM) nos setores automóvel, logística, telecomunicações, TI, consultoria e educação. Responsável por inúmeros projetos empresariais e equipas multidisciplinares, possui uma vasta experiência em Gestão de Projetos.

Desenvolve projetos de consultoria e de formação para organizações nacionais e internacionais de prestígio e leciona na Escola Superior de Ciências Empresariais em Setúbal: Curso de Licenciatura em Gestão da Distribuição e da Logística. Colaborou com o Institute of Business Management no MBA em Gestão de Empresas, onde lecionou o módulo: Gestão de Operações e Logística.

Tem o Título de Especialista em Gestão e Administração (Gestão Logística), é Mestre em Sistemas de Informação Organizacional, pela Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal, é Pós-Graduado em Management and Business Consulting, pelo Instituto Superior de Economia e Gestão de Lisboa e Licenciado em Gestão da Distribuição e da Logística, pela Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal.



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações