



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

Logística

Compras

Operações

Gestão de Rotas

Workshops/Cursos Intra-Empresas estruturados e construídos à medida, realizados nas instalações da empresa, nos horários que forem mais convenientes.

> Gestão de Rotas

SINOPSE

Esta formação visa reforçar as competências dos participantes na implementação e gestão de modelos de rotas.

OBJECTIVOS

- > Domínio dos Princípios do Serviço Logístico
- > Domínio dos Princípios de Gestão de Transportes Rodoviários
- > Domínio dos fundamentos da Gestão de Rotas ao Serviço da Estratégia da Empresa

METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático
- > Discussão de casos de estudo

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 14 horas

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. A ESTRATÉGIA E A GESTÃO DE TRANSPORTES
 - Elementos da Estratégia - Visão, Missão e Objectivos
 - Processos de Gestão e Negócio
 - Mapa de Valor e Identificação de Processos
 - Foco no cliente (interno e externo) – Identificação do Cliente
 - Produtos e mercados – Identificação e Segmentação
 - Gestão Estratégica e a Gestão de Transportes
 - Identificação de Necessidades – Competências e Capacidades
 - Mapeamento da Atividade - visão de pipeline
 - Maturidade de Processos e Diagnóstico de Necessidades

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS (CONT.)

- Identificação do Cliente
 - Níveis de Serviço – Indicadores chave de desempenho – Sinalização e Monitorização
 - Contributos do Lean Logistics – ferramentas Lean para a melhoria contínua
 - Construção de Casos
2. EFICÁCIA NAS ROTAS DE DISTRIBUIÇÃO – ANÁLISE DO PROCESSO GLOBAL
 - Fatores Críticos de Sucesso – Indicadores chave de desempenho – Níveis de Serviço
 - Análise e Gestão de Risco
 - Gestão Crítica – dos dados ao Conhecimento – Sistemas de Gestão da Informação
 - Redes de Transporte e Distribuição – Construção de Rotas – Algoritmos e Outros Processos
 - Segmentação dos Clientes
 - Segmentação dos Destinos
 - Tipos de distribuição de acordo com geografias
 - Tipos de frota – Critérios de Definição
 - Gestão de Rotas – Mapeamento e Identificação de constrangimentos (horários; acessos; legais; normativos)
 - Capacidade Máxima de uma Rota – limites
 - Conciliação de planos de trabalho mistos: Entrega e Recolha
 - Matrizes de Vantagens e Desvantagens – quadros comparativos
 - Níveis de Serviço
 - Fatores Críticos de Sucesso e Indicadores Chave de Desempenho (Indicadores tangíveis e intangíveis)
 - Gestão de Recursos Humanos – Gestão por Objectivos
 - Custo de Transportes
 - Estratégia assente em Mudança e Supresa
 - A informação no Transporte – Controlo – Motivação e Superação
 - Contributos do Lean Logistics – ferramentas Lean para a melhoria contínua



FORMADOR: JOSÉ FRAGOSO HENRIQUES

Profissional com mais de 30 anos de experiência, nacional e internacional, no sector da Gestão, Logística e Transportes. Foi director de operações / serviços e consultor em várias empresas da área de Logística, Transportes, Consultoria de Gestão.

Formador e Consultor em Portugal e em Países Lusófonos (Angola, Moçambique) em Gestão de Operações; Gestão Logística; Procurement; Gestão Estratégica para diversas entidades.

Enquanto Gestor destaca-se o exercício de cargos de Director de Operações e Director Geral em operadores logísticos nomeadamente no grupo Ibertrans; Barraqueiro e na Fiege Ibéria.

Enquanto formador e consultor desenvolveu intensa actividade com multinacionais e empresas relevantes na economia de Angola e Moçambique, nomeadamente Sonils, S.A; Sonangol Produção; Porto do Lobito; Porto de Cabinda; Ministério da Economia de Moçambique; Ministério da Tecnologia e Ciência de Moçambique entre outras empresas e entidades.

Enquanto formador e consultor em Portugal desenvolveu intensa actividade, entre outras, junto de empresas como G3P Consulting; Universidade EDP; Logistel; G3P; Vantagem Mais; Instituto Profissional de Transportes – IPTRANS; APDL; Magallen; Quaternaire; Grupo Rumos.

Presentemente a sua actividade enquanto consultor concentra-se na Freeboard – Consultoria e Formação e WestKey Business Consulting.



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações