



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

Logística

Compras

Operações

## Gestão de Compras

---

Melhores práticas para a redução de custos

Workshops/Cursos Intra-Empresas estruturados e construídos à medida, realizados nas instalações da empresa, nos horários que forem mais convenientes.

# > Gestão de Compras

## Melhores práticas para a redução de custos

### SINOPSE

É praticamente do senso comum que numa organização nada acontece até que uma venda seja efectuada, contudo para vender bem é necessário, entre vários aspectos de cariz empresarial, comprar bem.

O papel da Gestão de Compras numa organização é fundamentalmente o de obter do exterior os materiais, produtos e serviços que necessita de acordo com premissas de qualidade, custo, tempo, tecnologia e abastecimento contínuo. A gestão e redução eficaz dos custos na Gestão de Compras pode contribuir para o alcance dos objectivos da empresa, seja ao nível do aumento dos lucros ou da melhoria da sua posição competitiva. Este workshop está direccionado para todos os profissionais que pretendam conhecer os factores críticos de sucesso da Gestão de Compras moderna, conducentes à redução dos custos.

### OBJECTIVOS

- > Entender os conceitos chave da Gestão de Compras;
- > Definir elementos estratégicos das Compras;
- > Entender a importância da Qualificação e Avaliação de Fornecedores;
- > Conhecer ferramentas e técnicas de análise e cálculo;
- > Entender os princípios da negociação eficaz em compras;
- > Utilizar métodos de previsão;
- > Aplicar o conceito de Total Cost of Ownership.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. A importância da Gestão de Compras;
2. Definições, objectivos e políticas em Gestão de Compras;
3. Contribuição para o benefício da empresa e relação com as restantes áreas;
4. As funções do departamento de compras nas distintas fases do aprovisionamento;
5. Descrições e especificações de compras;
6. A análise de valor;
7. O Total Cost Ownership;
8. O processo de tomada de decisão;
9. Métodos de previsão;
10. Princípios de negociação eficaz em compras;
11. Elementos estratégicos em compras;
12. Decisões de Outsourcing;
13. Centralização versus descentralização.

### METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático
- > Discussão de casos de estudo

### PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 14 horas



### FORMADOR: CARLOS BATISTA

Consultor Sénior e Formador com mais de 20 anos de experiência nas áreas das Ciências Empresariais, Comportamentais e TI. Construiu a sua carreira em organizações de média e grande dimensão (OEM) nos setores automóvel, logística, telecomunicações, TI, consultoria e educação. Responsável por inúmeros projetos empresariais e equipas multidisciplinares, possui uma vasta experiência em Gestão de Projetos.

Desenvolve projetos de consultoria e de formação para organizações nacionais e internacionais de prestígio e leciona na Escola Superior de Ciências Empresariais em Setúbal: Curso de Licenciatura em Gestão da Distribuição e da Logística. Colaborou com o Institute of Business Management no MBA em Gestão de Empresas, onde lecionou o módulo: Gestão de Operações e Logística.

Tem o Título de Especialista em Gestão e Administração (Gestão Logística), é Mestre em Sistemas de Informação Organizacional, pela Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal, é Pós-Graduado em Management and Business Consulting, pelo Instituto Superior de Economia e Gestão de Lisboa e Licenciado em Gestão da Distribuição e da Logística, pela Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal.



## > FORMAÇÃO IN-HOUSE

### flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

### ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



### SAIBA MAIS EM:

[www.supplychainmagazine.pt/flow/](http://www.supplychainmagazine.pt/flow/)

[flow@supplychainmagazine.pt](mailto:flow@supplychainmagazine.pt)

Logística

Compras

Operações