



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

Logística

Compras

Operações

Gestão Estratégica

Lean Logistics aplicado à gestão da Supply Chain

Workshops/Cursos Intra-Empresas estruturados e construídos à medida, realizados nas instalações da empresa, nos horários que forem mais convenientes.

> Gestão Estratégica

Lean Logistics aplicado à gestão da Supply Chain

SINOPSE

O aumento da concorrência e a globalização tornaram a existência de uma boa logística e de uma Supply Chain bem gerida um requisito essencial aos bons resultados e até à sobrevivência das empresas. A Logística e a Supply Chain têm tido um grande desenvolvimento nos últimos anos sendo um dos sectores onde há mais inovação, investigação, aplicação de novas tecnologias e desenvolvimentos de novas técnicas de gestão.

OBJECTIVOS

- > Reforçar a importância estratégica do domínio do SCM como fator crítico de sucesso
- > Desenvolver as ferramentas do Lean Management na gestão da cadeia logística

METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático
- > Discussão de casos de estudo

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

> 14 horas

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA – NÍVEIS DE ESTRATÉGIA E PLANEAMENTO OPERACIONAL
 - Elementos da estratégia – Visão, Missão e Objetivos
 - Processos de Gestão e Negócio
 - Foco no cliente (interno e externo)
 - Produtos e mercados – Identificação e Segmentação – numa economia global

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS (CONT.)

2. LOGÍSTICA GLOBAL E A ECONOMIA
 - Logística e a sua evolução até à Gestão da Cadeia de Abastecimento (SCM)
 - Modelo SCOR Logistics
 - Custos Logísticos
 - Ciclo Logístico – Ciclo Produtivo
 - Fluxos Logísticos
 - Níveis de Serviço
 - Logística Colaborativa
3. LEAN LOGISTICS: MELHORIA CONTÍNUA NA GESTÃO LOGÍSTICA
 - Os drivers da melhoria contínua
 - Como identificar e criar valor – MFV – Mapeamento de Fluxo de Valor
 - O desperdício e a melhoria
 - Mapeamento de processos
 - DMAIC
 - PDCA
 - 5 Why
 - Os 6 Ms + Q + S
 - Os 5 S
 - Análise causa-efeito
 - Fatores críticos de sucesso e Indicadores-Chave de Desempenho
4. CONTRIBUTO DO BALANCE SCORECARD PARA A LOGÍSTICA
 - Visão – Missão – Objetivos e as quatro perspetivas
 - Mapa da Estratégia: Iniciativas e objetivos
 - KPI's – Indicadores-Chave de Desempenho
 - Fatores críticos de sucesso



FORMADOR: JOSÉ FRAGOSO HENRIQUES

Profissional com mais de 30 anos de experiência, nacional e internacional, no sector da Gestão, Logística e Transportes. Foi director de operações / serviços e consultor em várias empresas da área de Logística, Transportes, Consultoria de Gestão.

Formador e Consultor em Portugal e em Países Lusófonos (Angola, Moçambique) em Gestão de Operações; Gestão Logística; Procurement; Gestão Estratégica para diversas entidades.

Enquanto Gestor destaca-se o exercício de cargos de Director de Operações e Director Geral em operadores logísticos nomeadamente no grupo Ibertrans; Barraqueiro e na Fiege Ibéria.

Enquanto formador e consultor desenvolveu intensa actividade com multinacionais e empresas relevantes na economia de Angola e Moçambique, nomeadamente Sonils, S.A; Sonangol Produção; Porto do Lobito; Porto de Cabinda; Ministério da Economia de Moçambique; Ministério da Tecnologia e Ciência de Moçambique entre outras empresas e entidades.

Enquanto formador e consultor em Portugal desenvolveu intensa actividade, entre outras, junto de empresas como G3P Consulting; Universidade EDP; Logistel; G3P; Vantagem Mais; Instituto Profissional de Transportes – IPTRANS; APDL; Magallen; Quaternaire; Grupo Rumos.

Presentemente a sua actividade enquanto consultor concentra-se na Freeboard – Consultoria e Formação e WestKey Business Consulting.



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações