



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

Logística

Compras

Operações

Gerir com sucesso a sua frota

Workshops/Cursos Intra-Empresas estruturados e construídos à medida, realizados nas instalações da empresa, nos horários que forem mais convenientes.

> Gerir com sucesso a sua frota

SINOPSE

A gestão de frotas consiste na utilização de certos métodos, técnicas e ferramentas, nomeadamente software informático, que permitem às empresas eliminar os riscos inerentes ao investimento dos seus veículos, aumentar a produtividade e eficiência das suas operações.

OBJECTIVOS

- > Desenvolvimento de Técnicas de negociação de serviços de gestão de frota
- > Desenvolvimento de Processos de compra e contratualização de serviços
- > Orçamentação e controle
- > A frota como fator de competitividade e motivação

METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático
- > Discussão de casos de estudo

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 7 horas

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1. ENQUADRAMENTO E CONTEXTOS**
 - Elementos da estratégia - Visão, Missão e Objectivos
 - Processos de Gestão e Negócio
 - Foco no cliente (interno e externo)
 - Produtos e mercados - Identificação e Segmentação
 - Diagnóstico de Maturidade de Processo
 - Filosofia de atribuição de frota e parâmetros da sua utilização

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS (CONT.)

- 2. ORÇAMENTAÇÃO E CONTROLE**
 - Orçamentação e acompanhamento orçamental
 - Aquisição de frota
 - Alinhamento com objectivos cruzados inter-empresa
 - Processo de Compras e Avaliação de Fornecedores e Serviços
 - Gestão e Avaliação de Riscos
 - Manutenção
 - Compra de serviços especializados
 - Gestão de Consumos (combustível, etc)
 - Legislação
 - Fatores Críticos de Sucesso e Indicadores Chave de Desempenho
 - Dashboard de Gestão - Métricas de avaliação - KPI's
 - Criação de Conhecimento Crítico para a Gestão
- 3. GESTÃO DA MELHORIA CONTÍNUA NA GESTÃO OPERACIONAL**
 - O desperdício e a melhoria
 - Mapeamentos de processos
 - DMAIC
 - PDCA
 - 5 Why
 - Análise - causa-efeito
- 4. INOVAÇÃO NA GESTÃO DA FROTA**
 - Carta de Utilização
 - Produção e divulgação de informação ao utilizador
 - Motivar o melhor uso
 - Ligação as TI no processo de gestão interativa - gestor e utilizador
 - Novos desenvolvimentos e soluções de gestão de frota



FORMADOR: JOSÉ FRAGOSO HENRIQUES

Profissional com mais de 30 anos de experiência, nacional e internacional, no sector da Gestão, Logística e Transportes. Foi director de operações / serviços e consultor em várias empresas da área de Logística, Transportes, Consultoria de Gestão.

Formador e Consultor em Portugal e em Países Lusófonos (Angola, Moçambique) em Gestão de Operações; Gestão Logística; Procurement; Gestão Estratégica para diversas entidades.

Enquanto Gestor destaca-se o exercício de cargos de Director de Operações e Director Geral em operadores logísticos nomeadamente no grupo Ibertrans; Barraqueiro e na Fiege Ibêria.

Enquanto formador e consultor desenvolveu intensa actividade com multinacionais e empresas relevantes na economia de Angola e Moçambique, nomeadamente Sonils, S.A; Sonangol Produção; Porto do Lobito; Porto de Cabinda; Ministério da Economia de Moçambique; Ministério da Tecnologia e Ciência de Moçambique entre outras empresas e entidades.

Enquanto formador e consultor em Portugal desenvolveu intensa actividade, entre outras, junto de empresas como G3P Consulting; Universidade EDP; Logistel; G3P; Vantagem Mais; Instituto Profissional de Transportes – IPTRANS; APDL; Magallen; Quaternaire; Grupo Rumos.

Presentemente a sua actividade enquanto consultor concentra-se na Freeboard – Consultoria e Formação e WestKey Business Consulting.



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações