



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

Logística

Compras

Operações

Auditoria Logística

Conhecer e avaliar para melhor gerir

Workshops/Cursos Intra-Empresas estruturados e construídos à medida, realizados nas instalações da empresa, nos horários que forem mais convenientes.

> Auditoria Logística

Conhecer e avaliar para melhor gerir

SINOPSE

Actualmente as empresas competem num meio envolvente caracterizado por mercados turbulentos e dinâmicos - onde as exigências de clientes mudam rapidamente e de forma inesperada; mercados fortemente segmentados, onde os clientes têm diferentes requisitos para os produtos e para os serviços; verifica-se o aumento da pressão dos clientes para novas inovações e personalização de produtos e de serviços; a procura crescente dos clientes por «experiências», e não apenas pelos produtos físicos; o abastecimento global e mercados globais. Neste contexto, um dos maiores desafios para o profissional logístico consiste na necessidade de conseguir responder a um mercado cada vez mais volátil, através de uma elasticidade organizacional cada vez maior.

Daqui decorre a necessidade de avaliar e medir as práticas e processos de gestão numa base regular. Através da análise, avaliação e interpretação dos sistemas logísticos conseguimos determinar se existe ou não correlação entre o desempenho logístico de uma organização e os seus resultados. O objectivo deste workshop, direccionado para todos os profissionais do sector da logística, consiste na apresentação de métodos de diagnóstico da operação logística, potencialmente conducentes à melhoria contínua dos processos de negócio.

METODOLOGIA

- > Workshop teórico/prático
- > Discussão de casos de estudo

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Princípios de auditoria;
2. A auditoria logística;
3. O processo de auditoria;
4. Factores críticos de sucesso;
5. Objectivos estratégicos da empresa versus objectivos estratégicos logísticos;
6. Necessidades e expectativas dos clientes;
7. Análise do desempenho logístico;
8. Problemas e suas causas;
9. Oportunidades de melhoria;
10. Monitorização do desempenho logístico.

OBJECTIVOS

- > Elaborar um plano de auditoria logística;
- > Criar uma equipa de trabalho de auditoria logística;
- > Utilizar métodos de diagnóstico;
- > Identificar problemas e suas causas;
- > Detectar e implementar oportunidades de melhoria;
- > Desenvolver ferramentas de monitorização do desempenho logístico.

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO

- > 14 horas



FORMADOR: CARLOS BATISTA

Consultor Sénior e Formador com mais de 20 anos de experiência nas áreas das Ciências Empresariais, Comportamentais e TI. Construiu a sua carreira em organizações de média e grande dimensão (OEM) nos setores automóvel, logística, telecomunicações, TI, consultoria e educação. Responsável por inúmeros projetos empresariais e equipas multidisciplinares, possui uma vasta experiência em Gestão de Projetos.

Desenvolve projetos de consultoria e de formação para organizações nacionais e internacionais de prestígio e leciona na Escola Superior de Ciências Empresariais em Setúbal: Curso de Licenciatura em Gestão da Distribuição e da Logística. Colaborou com o Institute of Business Management no MBA em Gestão de Empresas, onde lecionou o módulo: Gestão de Operações e Logística.

Tem o Título de Especialista em Gestão e Administração (Gestão Logística), é Mestre em Sistemas de Informação Organizacional, pela Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal, é Pós-Graduado em Management and Business Consulting, pelo Instituto Superior de Economia e Gestão de Lisboa e Licenciado em Gestão da Distribuição e da Logística, pela Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal.



> FORMAÇÃO IN-HOUSE

flow ...

Ao acreditar na atualização profissional como forma das pessoas e das empresas evoluírem mais rapidamente, a Flow Training Academy aposta em workshops sólidos, muito práticos e flexíveis.

Desenhados a pensar nas necessidades de formação dos profissionais de supply chain e nas solicitações das empresas, os nossos workshops visam dotar os profissionais de mais conhecimento, que lhes permita de forma competitiva e diferenciadora, vencer os novos desafios.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- > Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- > Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- > Trabalhar colaborativamente com os seus parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.supplychainmagazine.pt/flow/

flow@supplychainmagazine.pt

Logística

Compras

Operações